

## PLANTILLA PARA CONSTRUIR TU ESTRATEGIA OMNICHANNEL



### OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

- Vender**
  - Productos
  - Planes de afiliación
  - UpSell
  
- Adquirir**
  - Contáctanos
  - Llámanos
  - Escríbenos
  - Apunta una cita
  
- Interactuar**
  - Suscripción al Blog
  - Resultado de embudo de conversión
  - Webinars / Facebook Live
  - Interacción en RRSS
  - Messenger Bots
  
- Descargar**
  - e-book
  - Plantillas
  - Compilación de post
  - Infografías
  - Videos

## PLANTILLA PARA CONSTRUIR TU ESTRATEGIA OMNICHANNEL

¿QUIÉN?	<b>Avatar de tu Buyer persona (Audiencia objetivo)</b>	1:	2:			
	<b>Descripción</b> ¿Qué rasgos caracterizan a esta persona?					
¿QUÉ?	<b>¿Qué hace tu marca por ellos?</b> ¿Qué hace preferan tu producto por encima de otros?					
	<b>¿Qué acciones quieres que lleven a cabo?</b> Vender					
	Adquirir					
	Interactuar					
¿POR QUÉ?	<b>¿Por qué deben escoger tu marca?</b> Tu elemento diferenciador					
	Pruebas de ello: Testimoniales, políticas de reintegro, casos de éxito					
¿DÓNDE?	<b>¿Dónde se reúne ellos?</b> Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn					
	<b>¿Dónde están gastando su dinero?</b> Productos o servicios similares					
¿CÓMO?	<b>El contenido la esencia de la estrategia:</b> ¿Qué vas a publicar?					
	Keywords en Google que usa tu audiencia objetivo					
	<b>Canal el mecanismo de la estrategia:</b> Instagram, Facebook, Blog, Twitter, podcasts, YouTube, email, newsletter, e-books, etc.					
<b>PLANIFICACIÓN</b>					Meta	Alcanzado
¿CUÁNDO?	Actividades para esta semana:	<b>INDICADORES</b>	Compras			
	Actividades para este mes:		Adquisición			
	Actividades para este trimestre:		Interacciones			
	Actividades para este año:		Descargas			